

INFORME RELEVAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS

OCTUBRE 2022



FAECYS

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE EMPLEADOS DE
COMERCIO Y SERVICIOS

SEYE

SECRETARÍA
DE ESTUDIOS
Y ESTADÍSTICAS



ÍNDICE

SÍNTESIS	3
PRINCIPALES EMPRESAS, ORIGEN Y CADENAS DE SUPERMERCADOS PROPIAS	4
PRINCIPALES EMPRESAS: BOCAS DE EXPENDIO Y EVOLUCIÓN	5
DÍEZ PRINCIPALES EMPRESAS: BOCAS POR MARCA Y EVOLUCIÓN	6
COBERTURA TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS EN ARGENTINA	7
DIA	8
CARREFOUR	10
CENCOSUD	12
LA ANÓNIMA	14
ATOMO	16
COTO	18
CHANGOMAS	20
COOPERATIVA OBRERA	22
TOLEDO	24
DAR	26
FUENTES	28

SÍNTESIS

- **ESTE TRABAJO SE PROPONE REALIZAR UNA CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR SUPERMERCADISTA, SEGÚN EL NÚMERO DE BOCAS DE EXPENDIO DE CADA CADENA DE SUPERMERCADOS Y SU EVOLUCIÓN.**
- **AL MISMO TIEMPO, PROPONE UNA CARACTERIZACIÓN MÁS ESPECÍFICA DEL PERFIL DE LOS 10 GRUPOS EMPRESARIOS CON MAYOR PRESENCIA EN EL PAÍS, CON LA CANTIDAD DE PERSONAL EMPLEADO, SUS MARCAS PROPIAS, SERVICIOS Y OTROS NEGOCIOS CON LOS QUE CUENTAN, INCLUYENDO LA COBERTURA TERRITORIAL DE CADA EMPRESA EN LA ARGENTINA.**
- **DE ACUERDO CON LOS ÚLTIMOS DATOS , Y LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DE CADA EMPRESA, 2.565 SON EL TOTAL DE LAS BOCAS QUE POSEEN LAS PRINCIPALES 17 EMPRESAS CON CADENAS DE SUPERMERCADOS MINORISTAS.**
- **LA EMPRESA DIA% ES LA QUE MÁS BOCAS DE EXPENDIO TIENE, CONTANDO CON 795 BOCAS; LE SIGUE GRUPO CARREFOUR CON 595 BOCAS.**
- **ENTRE 2016 Y 2022 LA QUE MAYOR CRECIMIENTO DE BOCAS DE EXPENDIO -EN TÉRMINOS PORCENTUALES- TUVO FUE DIA%, QUE CRECIÓ UN +31%. SIN EMBARGO, SI TOMAMOS COMO REFERENCIA EL PERIODO ENTRE 2010 Y 2022, CARREFOUR PRESENTÓ UN CRECIMIENTO DE BOCAS DE EXPENDIO DE 197,5%.**
- **RESPECTO A LA COBERTURA TERRITORIAL, LAS DOS EMPRESAS CON MAYOR EXPANSIÓN EN TODO EL TERRITORIO ARGENTINO (PRESENCIA EN PROVINCIAS) SON CARREFOUR Y CHANGOMAS, QUE ESTAN PRESENTEN EN TODAS LAS PROVINCIAS EXCEPTO EN DOS CADA UNO.**
- **TENIENDO EN CUENTA LA CANTIDAD DE PERSONAL EMPLEADO QUE REGISTRAN, CENCOSUD SE ENCUENTRA EN PRIMER LUGAR CON 15.798. ENTRE 2016 Y 2022, TODAS LAS EMPRESAS MOSTRARON RETRACCIÓN EN EL VOLUMEN DE EMPLEO, EXCEPTO LA COOPERTIVA OBRERA, CUYO CRECIMIENTO EN CANTIDAD DE PERSONAL FUE DE 36,7%.**

PRINCIPALES EMPRESAS, ORIGEN Y CADENAS DE SUPERMERCADOS PROPIAS

EMPRESA	ORIGEN	CADENAS EN ARGENTINA	NÚMERO DE BOCAS	%
			795	31,0
		   	595	23,2
		  	294	11,5
			163	6,4
			117	4,6
		  	121	4,7
		  	143	5,6
			91	3,5
			43	1,7
			41	1,6
			31	1,2
			29	1,1
			26	1,0
			25	1,0
			21	0,8
			17	0,7
			13	0,5
			2.563	100%

PRINCIPALES EMPRESAS: BOCAS DE EXPENDIO Y EVOLUCIÓN

EMPRESA	BOCAS POR EMPRESA			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	BOCAS 2010	BOCAS 2016	BOCAS 2022	2016/2022	2010/2022
	400	607	795	31,0%	98,8%
	200	590	595	0,8%	197,5%
	280	287	294	2,4%	5,0%
	112	159	163	2,5%	45,5%
	98	132	117	-11,4%	19,4%
	113	120	121	0,8%	7,1%
	83	113	143	26,5%	72,3%
	61	109	91 Changomás	-16,5%	49,2%
	27	43	43	0,0%	59,3%
	46	42	41	-2,4%	-10,9%
	33	35	31	-11,4%	-6,1%
	27	29	29	0,0%	7,4%
	15	27	26	-3,7%	73,3%
	24	23	25	8,7%	4,2%
	-	17	21	23,5%	-
	14	16	17	6,3%	21,4%
	15	14	13	-7,1%	-13,3%
TOTALES	1.548	2.363	2.565	8,5%	65,6%

DÍEZ PRINCIPALES EMPRESAS: BOCAS POR MARCA Y EVOLUCIÓN

EMPRESA	SUPERMERCADO	BOCAS POR EMPRESA	
		BOCAS 2016	BOCAS 2022
		96	795
		511	
		95	85
		111	96
		378	402
		6	12
		26	30
		82	81
		179	183
		135	163
		20	
		4	
		132	117
		33	36
		79	77
		8	8
		113	2
			112
			29
		 36	91
		 73	
		43	43
		42	41
TOTAL		2.202	2.403

VARIACION PORCENTUAL + 9,13

COBERTURA TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS EN ARGENTINA



EN ESTE APARTADO SE CARACTERIZA A LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS DE SUPERMERCADOS, SEGÚN EL NÚMERO DE BOCAS DE EXPENDIO, LA CANTIDAD DE PERSONAL OCUPADO Y SU VARIACIÓN RESPECTO A 2016, LOS SERVICIOS Y LAS MARCAS PROPIAS QUE POSEE. EN ALGUNOS CASOS SE MENCIONAN OTROS NEGOCIOS QUE TIENEN ESTAS EMPRESAS.

ADEMÁS, PARA CADA EMPRESA SE MUESTRA EN EL MAPA ARGENTINO LA COBERTURA TERRITORIAL, ES DECIR, CUANTAS SUCURSALES TIENE LA CADENA EN CADA PROVINCIA ARGENTINA.

LA EMPRESA DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A. (DIA) ES UNA RED LÍDER EN SUPERMERCADOS DE PROXIMIDAD, CREADA EN ESPAÑA EN 1979. GRUPO DIA CUENTA CON 5.937 TIENDAS PROPIAS Y 2.710 FRANQUICIAS EN ESPAÑA, PORTUGAL, BRASIL Y ARGENTINA. LLEGÓ A NUESTRO PAÍS EN 1997 Y ACTUALMENTE ESTA PRESENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y 5 PROVINCIAS: BUENOS AIRES, CORRIENTES, ENTRE RÍOS, SALTA Y SANTA FE.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

795



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹ 2.019

PERIODO 05/2022



-32,2 RESPECTO A 2016 (2.980)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



REVISTA "EXPERTAS"



PROGRAMA DE TELEVISIÓN "EXPERTAS TV"



PAGO DE SERVICIOS - RETIRO DE EFECTIVO



ENVÍO A DOMICILIO

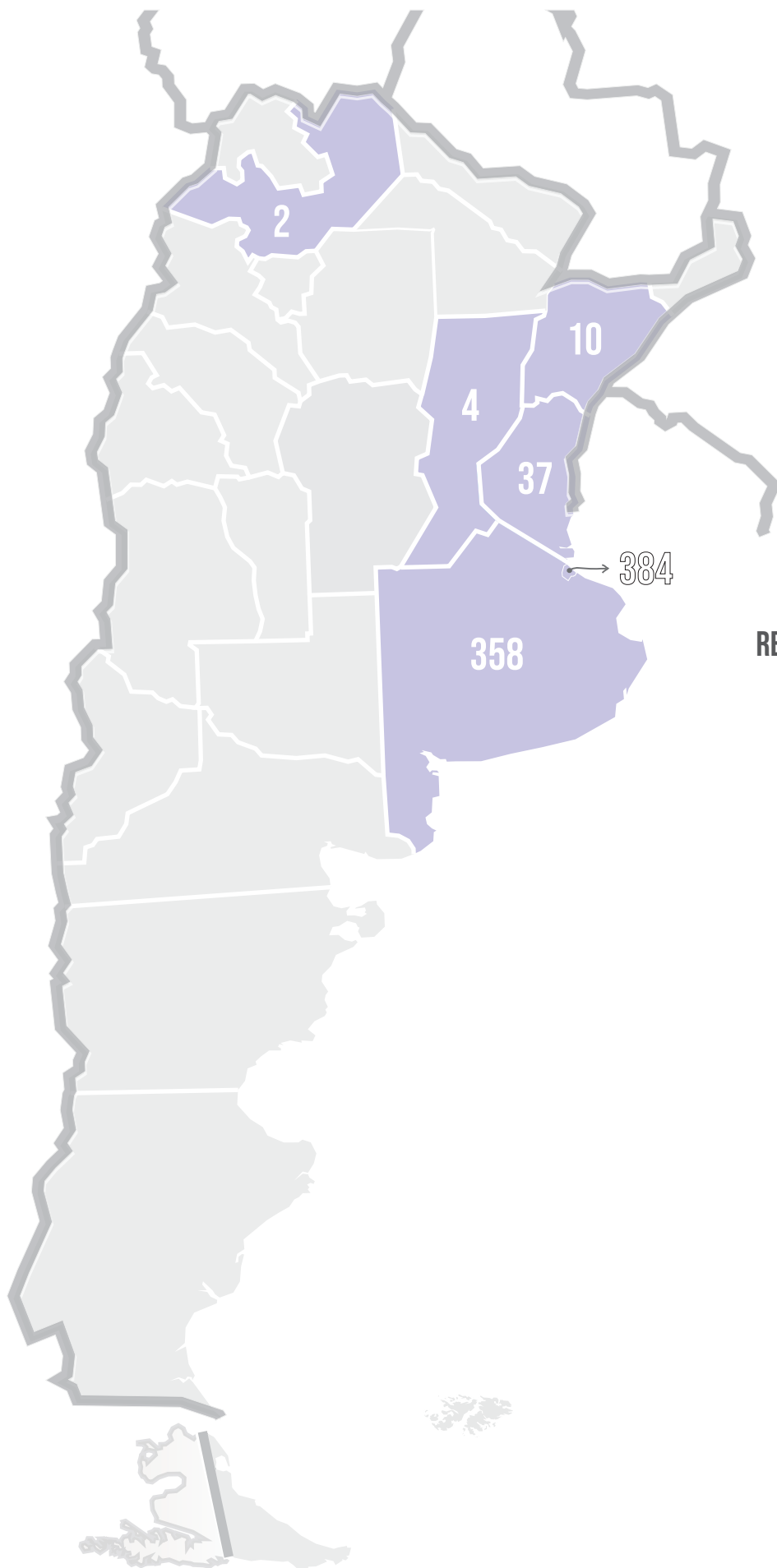


MARCAS PROPIAS



bonté





REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	Dia
	795
CABA	384
BUENOS AIRES	358
CORRIENTES	10
ENTRE RÍOS	37
SALTA	2
SANTA FE	4

GRUPO CARREFOUR ES UNA CADENA MULTINACIONAL QUE ESTA PRESENTE EN MÁS DE 30 PAÍSES DEL MUNDO. LA EMPRESA FUE FUNDADA EN FRANCIA EN 1959. EN ARGENTINA SE INSTALÓ EN 1982. ESTA PRESENTE EN 21 PROVINCIAS Y EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. TIENE 4 FORMATOS: HIPERMERCADO, MARKET, EXPRESS Y MAXI.



PERFIL DE LA CADENA

 **NÚMERO DE BOCAS** **595**

 **CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹** **12.389** **↓ -21,9 RESPECTO A 2016 (15.867)**
PERIODO 05/2022

SERVICIOS:

 **COMPRA ONLINE**



 **TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS**



 **SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS**



 **RETIRO DE EFECTIVO**

 **ENVÍO A DOMICILIO**

 **APP DE DESCUENTOS**



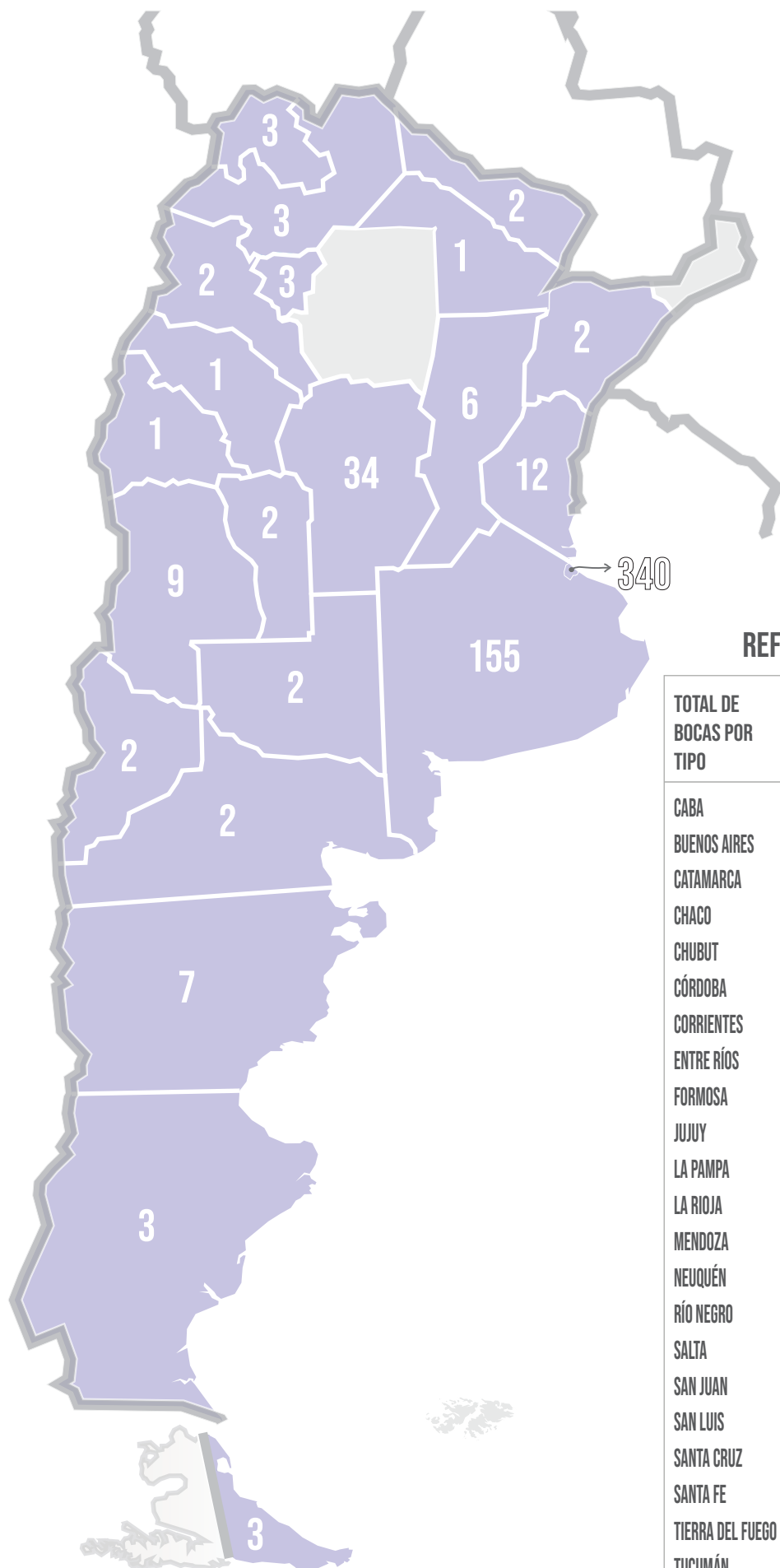
MARCAS PROPIAS



BLUESKY



BOCAS DE EXPENDIO POR PROVINCIA



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	 Carrefour	 Carrefour market	 Carrefour express	 MAXI	
	85	96	402	12	595
CABA	7	29	304	-	340
BUENOS AIRES	40	34	71	10	155
CATAMARCA	1	1	-	-	2
CHACO	1	-	-	-	1
CHUBUT	5	2	-	-	7
CÓRDOBA	4	2	27	1	34
CORRIENTES	1	1	-	-	2
ENTRE RÍOS	2	10	-	-	12
FORMOSA	1	1	-	-	2
JUJUY	-	3	-	-	3
LA PAMPA	-	2	-	-	2
LA RIOJA	-	1	-	-	1
MENDOZA	2	6	-	1	9
NEUQUÉN	2	-	-	-	2
RÍO NEGRO	2	-	-	-	2
SALTA	3	-	-	-	3
SAN JUAN	1	-	-	-	1
SAN LUIS	1	1	-	-	2
SANTA CRUZ	2	1	-	-	3
SANTA FE	6	-	-	-	6
TIERRA DEL FUEGO	3	-	-	-	3
TUCUMÁN	1	2	-	-	3

CENCOSUD ES UNA COMPAÑÍA CON ESTRUCTURA MULTIFORMATO CON PRESENCIA EN 5 PAÍSES DE LATINO AMÉRICA. LLEGÓ A ARGENTINA EN 1982 Y APOSTÓ AL NEGOCIO SUPERMERCADISTA CON TRES CADENAS: JUMBO, DISCO Y VEA. TAMBIÉN APOSTÓ AL RUBRO HOGAR Y CONSTRUCCIÓN (CON EASY Y BLAISTEN), A LOS SERVICIOS FINANCIEROS, TARJETAS DE CRÉDITO Y SEGUROS (CON LA TARJETA CENCOSUD) Y A LOS CENTROS COMERCIALES (SHOPPING CENTER, FORMATO FACTORY Y STRIP MALLS).



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

294



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹ 15.798

PERIODO 05/2022



-6,9 RESPECTO A 2016 (16.967)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



.com.ar



.com.ar



.com.ar



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



RETIRO DE EFECTIVO



ENVÍO A DOMICILIO



SERVICIOS FINANCIEROS



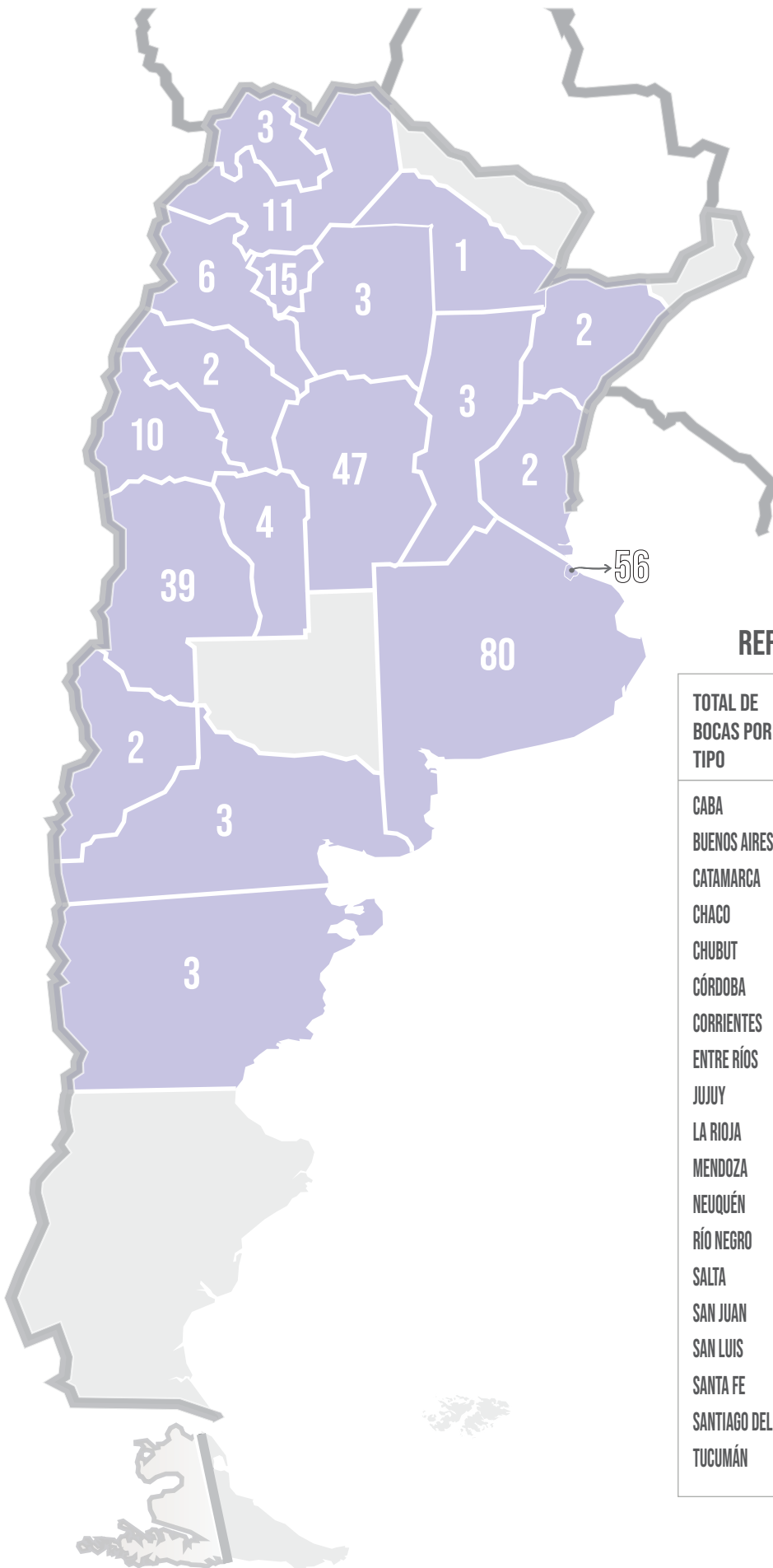
MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS



BOCAS DE EXPENDIO POR PROVINCIA



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO				
	30	81	183	294
CABA	10	29	17	56
BUENOS AIRES	13	26	41	80
CATAMARCA	-	-	6	6
CHACO	-	-	1	1
CHUBUT	1	-	2	3
CÓRDOBA	-	25	22	47
CORRIENTES	-	-	2	2
ENTRE RÍOS	-	-	4	2
JUJUY	-	-	3	3
LA RIOJA	-	-	2	2
MENDOZA	2	-	37	39
NEUQUÉN	1	-	1	2
RÍO NEGRO	-	-	3	3
SALTA	1	-	10	11
SAN JUAN	-	-	10	10
SAN LUIS	-	-	4	4
SANTA FE	1	1	1	3
SANTIAGO DEL ESTERO	-	-	3	3
TUCUMÁN	1	-	14	15

LA ANONIMA COMENZÓ SIENDO UN ALMACEN DE RAMOS GENERALES EN 1908 Y CRECIÓ HASTA POSICIONARSE ENTRE LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS MÁS GRANDES DE ARGENTINA. APOSTÓ AL FORMATO SHOPPING EN NEUQUEN CON EL “PASEO PATAGONIA”. EN 2015 COMPRO EL FONDO DE COMERCIO DE LA MARCA “TOPSY” Y “BOMBA” AMPLIANDO SU POSICIONAMIENTO EN NEUQUÉN Y RÍO NEGRO. POSEE SU MARCA PROPIA DE ALIMENTOS, CUIDADO PERSONAL, “LÍNEA KIDS” PARA NIÑOS Y NIÑAS Y JOGURES. ADEMÁS TIENE FRIGORÍFICOS Y SU PROPIA RED DE LOGÍSTICA



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

163



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

8.318



-12,8 RESPECTO A 2016 (9.541)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

SEGURO
Salud



SEGURO
Sepelio



SEGURO
Accidentes Personales



APP DE DESCUENTOS



RETIRO DE EFECTIVO



MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS

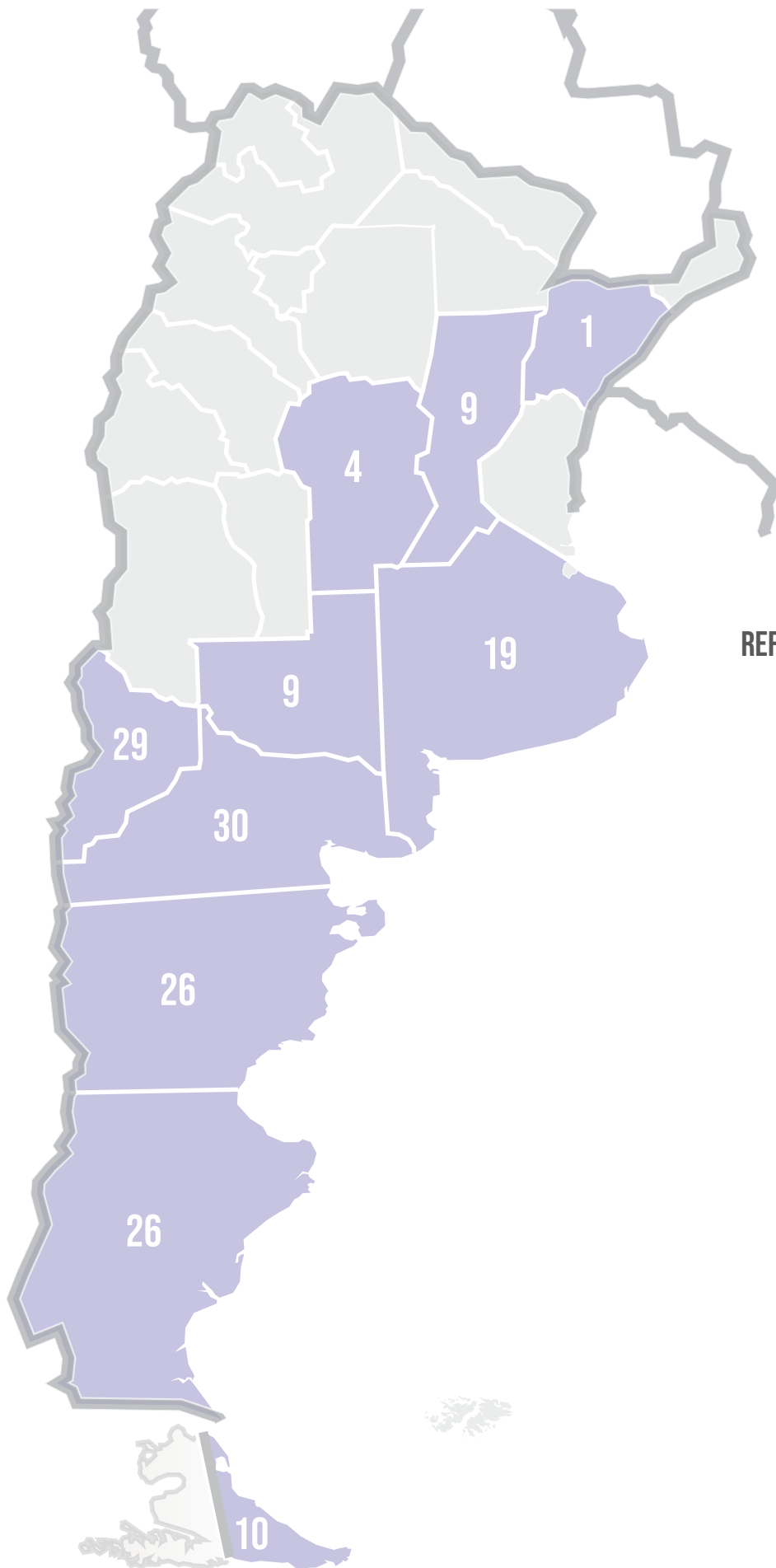


Frigorífico Pampa Natural



Frigorífico La Anónima, Salto





REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	163
BUENOS AIRES	19
CHUBUT	26
CÓRDOBA	4
CORRIENTES	1
LA PAMPA	9
NEUQUÉN	29
RÍO NEGRO	30
SANTA CRUZ	26
SANTA FE	9
TIERRA DEL FUEGO	10

LOS SUPERMERCADOS ÁTOMO SON ORIUNDOS DE MENDOZA Y PERTENECEN A LA EMPRESA GRUPO MILLAN S.A. ESTAN EXPANDIDOS EN LA ZONA DE CUYO Y CENTRO DEL PAÍS. LA EMPRESA TIENE DIVERSOS NEGOCIOS, ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN LAS TIENDAS DE INDUMENTARIA “QUIARO”, BODEGAS: “TONELES”, “MOSQUITA MUERTA WINES” Y “FUEGO BLANCO”, NEGOCIOS OLIVÍCOLAS Y ACETAIA: “LAUR”, “CONTRA VIENTO” Y “ACETAIA MILLAN”, FRIGORÍFICOS Y CARNES: “FRIGORIFICO MILLAN”, LA EMBAJADA”, “TIERRA GAUCHA” Y “SANTA TERESA”, SERVICIOS VITIVINÍCOLAS: “CAVAS DE MILLAN”, DESTILADOS E IMPORTADOS, ALGUNOS SON: “LA UNIÓN FEDERAL, VERMUT”, “TAPAU, GRAPPA Y PISCO”, “VARSOVIA, VODKA”, “CERVEZA ITAIPAVA”, BEBIDAS CARBONATADAS: “TÓNICAS HINKS & SONS”, “VERY HARD SELTZER”, “TERRIER GIN & TONIC”, POR ÚLTIMO POSEEN PLANTAS ELABORADORAS: “DIVISIÓN CELÍACOS”, “DIVISIÓN FRESCOS” Y “DIVISIÓN SECOS”.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

117



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

3.066



-11,8 RESPECTO A 2016 (3.477)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



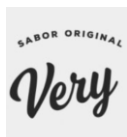
ENVÍO A DOMICILIO

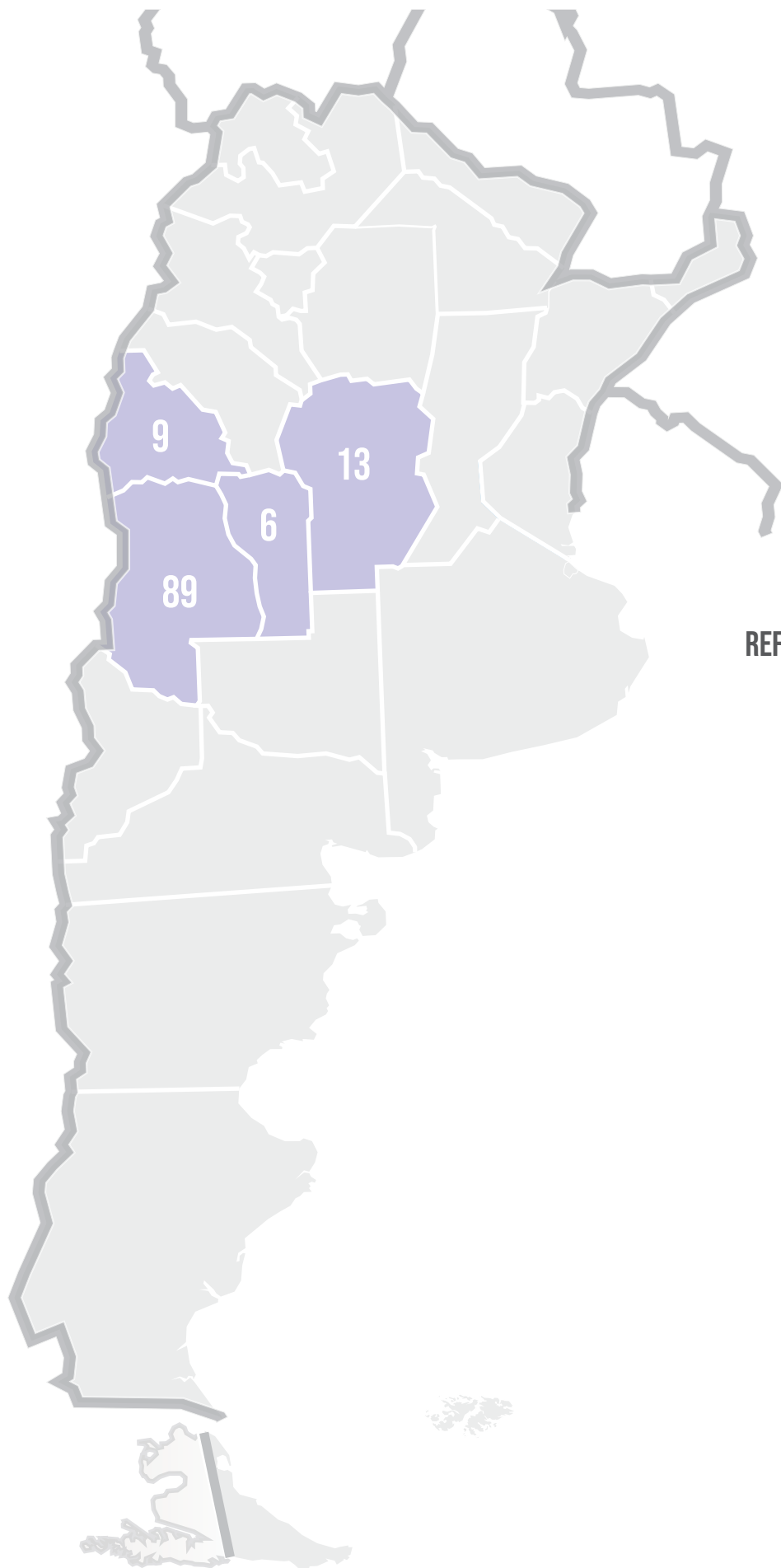


MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS





REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	 117
CÓRDOBA	13
MENDOZA	89
SAN JUAN	9
SAN LUÍS	6

COTO ES UNA COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. DESDE 1970 LA EMPRESA HA ESTADO VINCULADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE, CON EL FIN DE BAJAR COSTOS Y OPTIMIZAR EL MODO ARTEZANAL DE EXPENDIO DE MERCADERÍAS, COTO DISEÑO MODERNAS CARNICERÍAS CON UN SISTEMA DE DESPOSTE AÉREO Y CORTE A LA VISTA. HOY EN DÍA HA EXPANDIDO SU MERCADO A NIVEL INTERNACIONAL. POSEE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y HA DESARROLLADO MARCAS PROPIAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y NO ALIMENTICIOS (ELECTRODOMÉSTICOS, ACCESORIOS PARA AUTOS, ARTÍCULOS PARA CAMPING Y PESCA, INDUMENTARIA Y CALZADO, PINTURAS Y HERRAMIENTAS, BAZAR Y MUEBLES, ROPA BLANCA, MAQUINAS PARA DEPORTE. TAMBIEN LA EMPRESA INCURSIONÓ EN UNA BODEGA CON 6 LÍNEAS DE VINOS Y LA EMPRESA DESARROLLA DIVERSOS EMPRENDIMIENTOS INMOBILIARIOS LOCALES E INTERNACIONALES.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

121



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

13.027



-4,8% RESPECTO A 2016 (13.691)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS



RETIRO DE EFECTIVO



ENVÍO A DOMICILIO

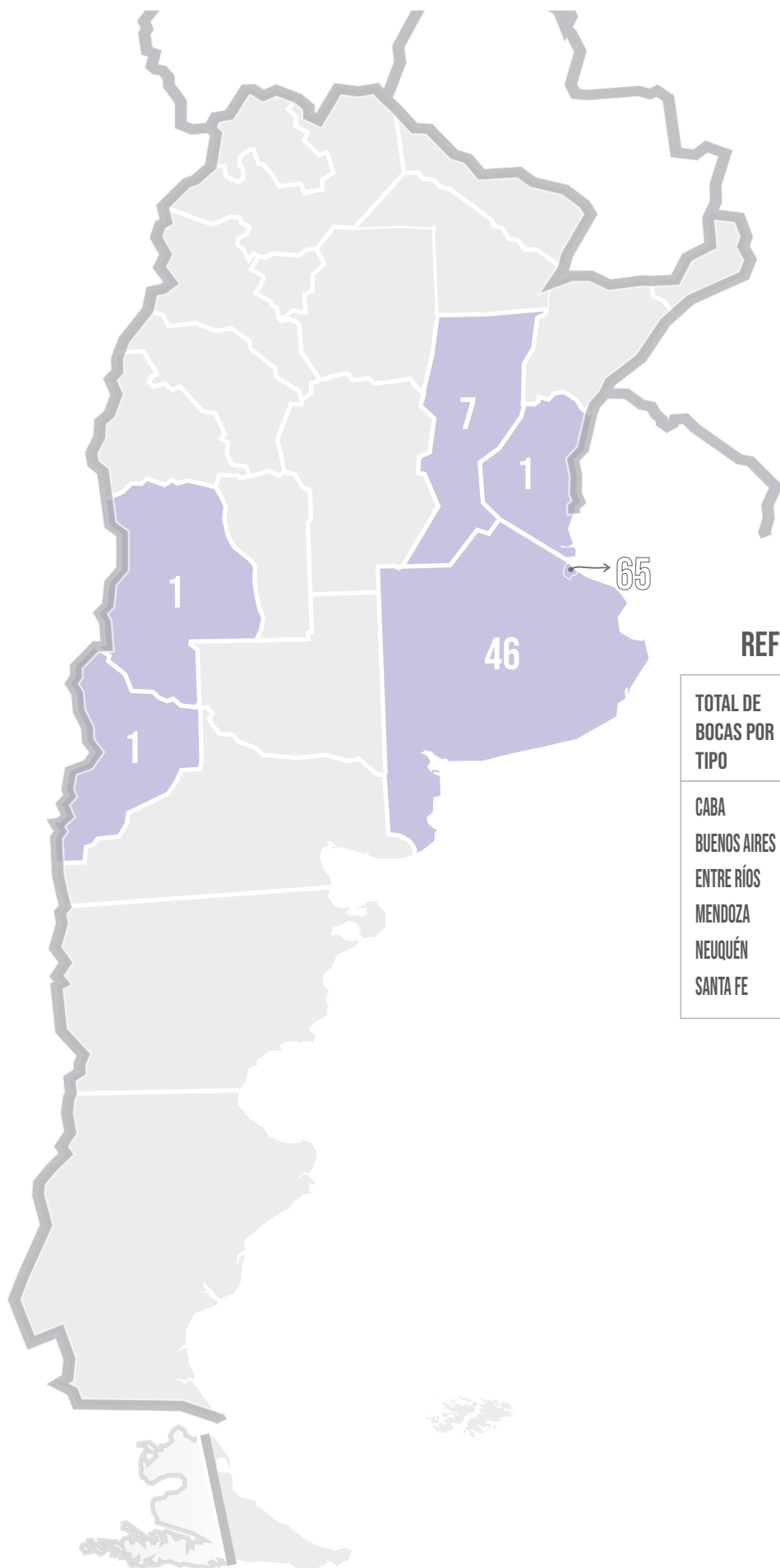


MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS

Alfredo Coto Gloria Coto



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	Hipermercado COTO	Supermercado COTO	Minimercado COTO	
	36	77	8	121
CABA	14	44	7	65
BUENOS AIRES	17	28	1	46
ENTRE RÍOS	1	-	-	1
MENDOZA	1	-	-	1
NEUQUÉN	1	-	-	1
SANTA FE	2	5	-	7

A FINALES DE 2020 EL GRUPO DE NARVÁEZ (GND ARGENTINA) FINALIZÓ LA ETAPA DE TRANSFORMACIÓN DE LAS SUCURSALES WALMART ARGENTINA BAJO LA NUEVA MARCA "CHANGOMAS". WALMART ES UNA CADENA ESTADOUNIDENSE QUE ABRIÓ SUS PUERTAS POR PRIMERA VOZ EN ARKANSAS EN 1962. EN ARGENTINA COMENZÓ SUS OPERACIONES EN 1995, CON LA APERTURA DE LA PRIMERA TIENDA EN AVELLANEDA, BUENOS AIRES.

ChangoMás

PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

91



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 05/2022

6.648



-32,7 RESPECTO A 2016 (9.877)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE

MásOnline



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS



RETIRO DE EFECTIVO



ENVÍO A DOMICILIO



MARCAS PROPIAS



George.

DURABRAND



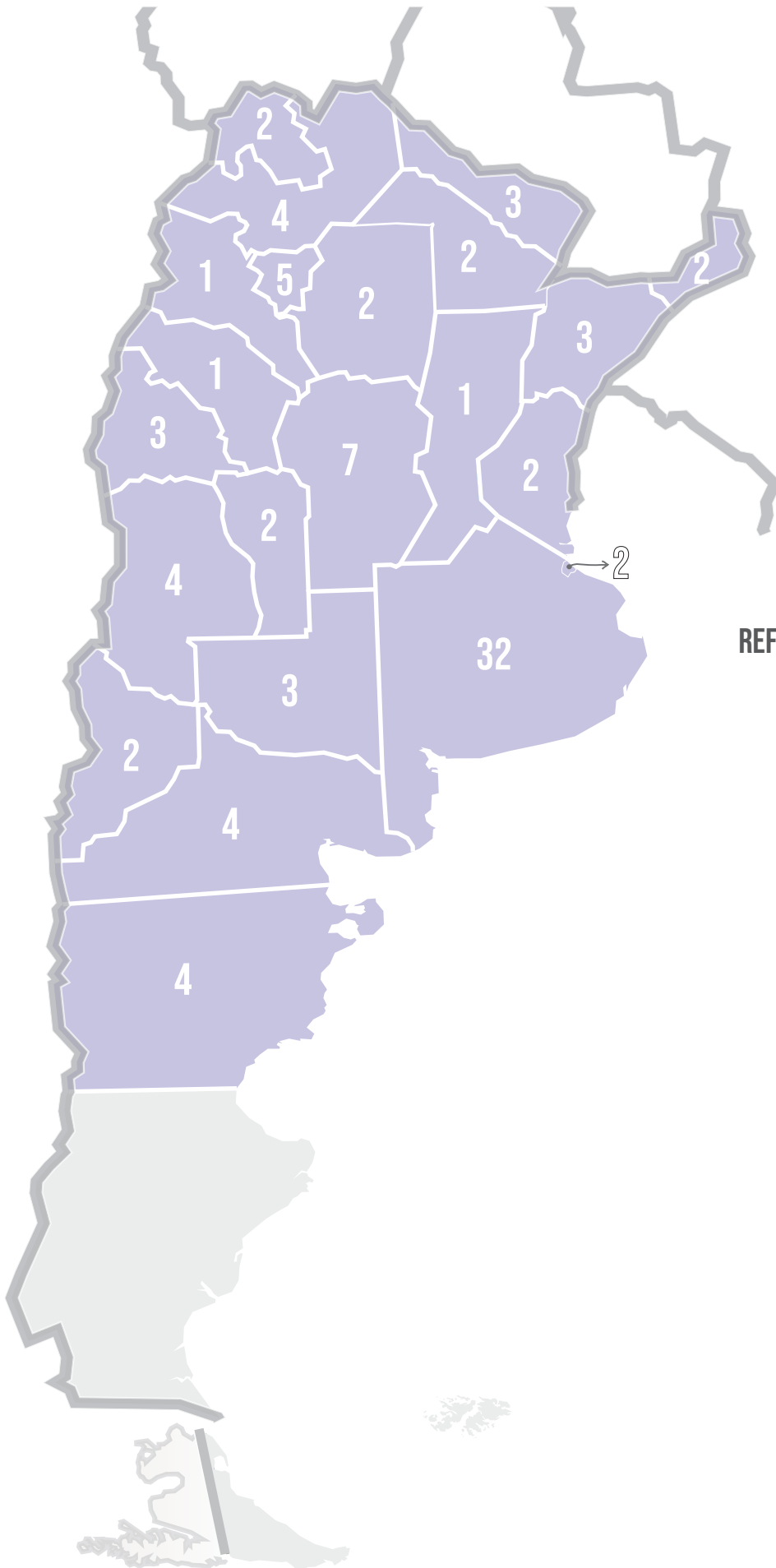
OTROS NEGOCIOS



Service para el auto



Farmacia



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	ChangoMás
	91
CABA	2
BUENOS AIRES	32
CATAMARCA	1
CHACO	2
CHUBUT	4
CÓRDOBA	7
CORRIENTES	3
ENTRE RÍOS	2
FORMOSA	3
JUJUY	2
LA PAMPA	3
LA RIOJA	1
MENDOZA	4
MISIONES	2
NEUQUÉN	2
RÍO NEGRO	4
SALTA	4
SAN JUAN	3
SAN LUIS	2
SANTA FE	1
SANTIAGO DEL ESTERO	2
TUCUMÁN	5

LA COOPERATIVA OBRERA FUE FUNDADA EN BAHÍA BLANCA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES, EN 1920. EN 1932 SE HABILITÓ SU PRIMER ALMACÉN COOPERATIVO. UN GRUPO DE OBREROS FERROVIARIOS IMPULSARON UNA COOPERATIVA PANADERA Y POSTERIORMENTE INCORPORARON EL RUBRO ALMACÉN. EN LA DÉCADA DE 1960 DESARROLLÓ SU MARCA PROPIA "COOPERATIVA OBRERA" OFRECIENDO ENTRE PRODUCTOS DE ALMACÉN, ACEITE Y VINOS. LA EXPANSIÓN COMENZÓ PRIMERO DENTRO DE BAHÍA BLANCA, Y LUEGO EN OTRAS CIUDADES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y RÍO NEGRO, POSTERIORMENTE SE EXPANDIÓ EN LA PAMPA Y NEUQUÉN. POSEE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE REFRIGERADOS Y FRACCIONAMIENTO DE QUESOS Y FIAMBRES Y CUENTAN CON UN FRIGORÍFICO PROPIO.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

143



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

3.987



+36,7 RESPECTO A 2016 (2.916)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE



SERVICIOS FINANCIEROS



RETIRO DE EFECTIVO



ENVÍO A DOMICILIO



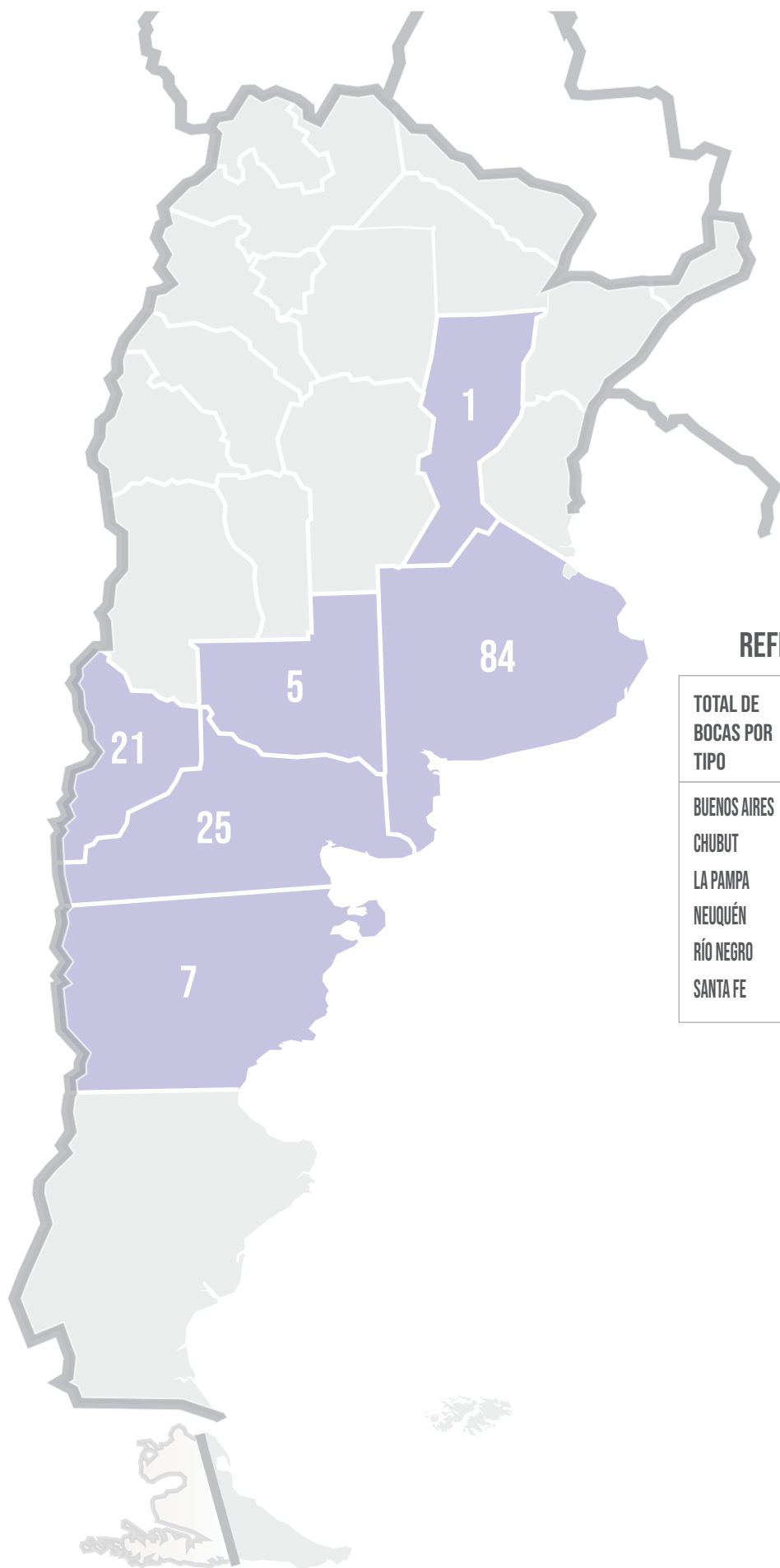
MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS



Coopeviajes.com



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	 Hipermercado	 Supermercado	 Minimercado	
	2	112	29	143
BUENOS AIRES	2	68	14	84
CHUBUT	-	6	1	7
LA PAMPA	-	2	3	5
NEUQUÉN	-	17	4	21
RÍO NEGRO	-	19	6	25
SANTA FE	-	-	1	1

TOLEDO ES UNA CADENA DE SUPERMERCADOS MARPLATENSE QUE POSEE TRES FORMATOS DE VENTA: HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y MINIMERCADOS. CUENTA CON INDUSTRIAS PROPIAS. LA DIVISIÓN AVICULTURA DE TOLEDO, ES LA MÁS IMPORTANTE EN SU RUBRO EN LA REGIÓN, DESARROLLANDO PRODUCTOS PARA LA PROPIA CADENA, DIFERENTES PUNTOS DEL PAÍS Y MERCADOS DE EXPORTACIÓN. TAMBIÉN SE DESTACAN EN LA PRODUCCIÓN DE FIAMBRES Y CHACINADOS, CRIADEROS Y FRIGORÍFICO DE CERDOS, ADEMÁS POSEEN UNA PLANTA PLANIFICADORA.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

43



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

1.190



-9,3 RESPECTO A 2016 (1.312)



SERVICIOS:



COMPRA ONLINE

Toledo.



DIGITAL



TARJETA DE DESCUENTOS Y BENEFICIOS



ENVÍO A DOMICILIO



MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS



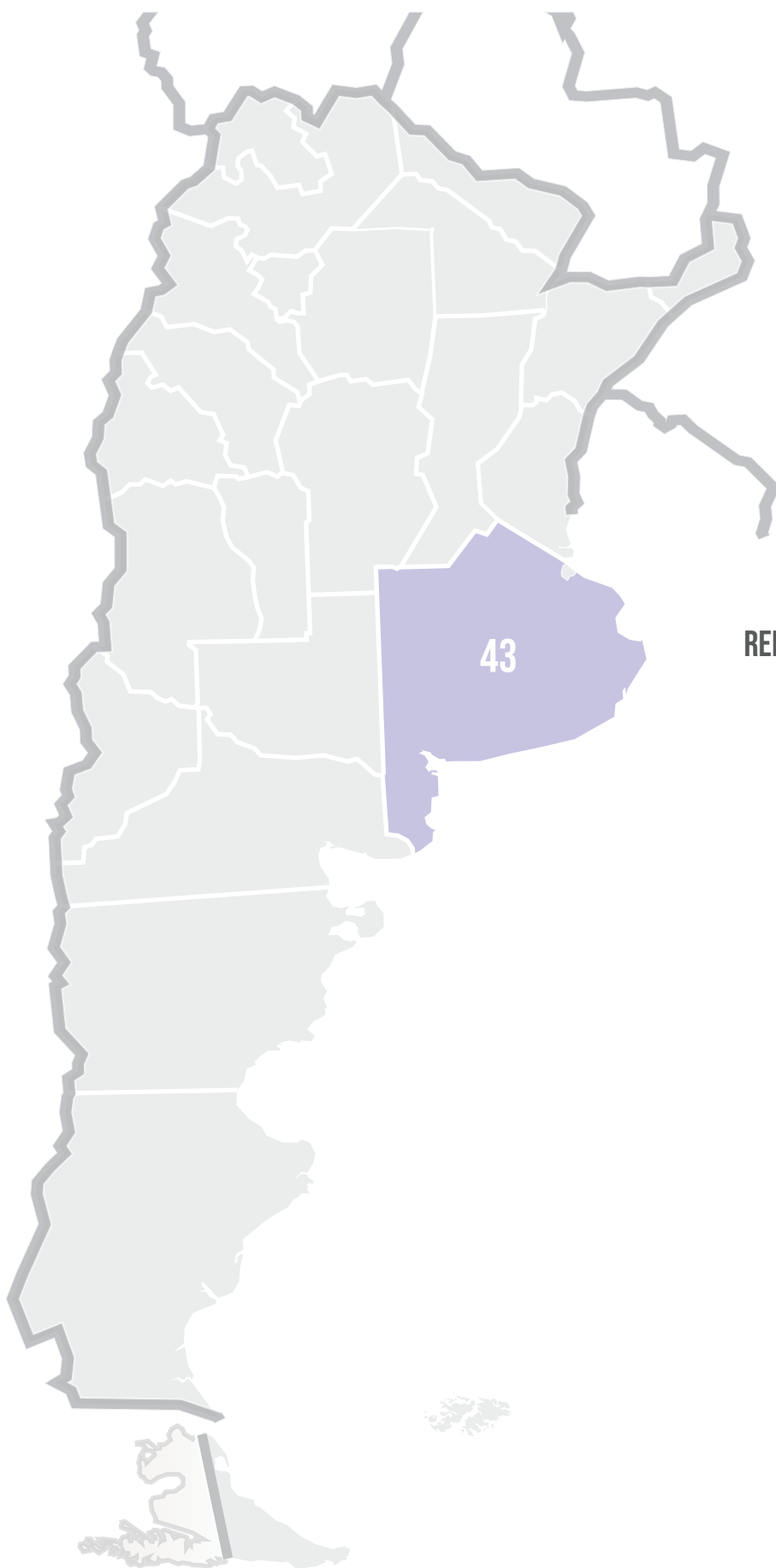
Frigorífico y criadero de cerdos



Planta panificadora



Planta elaboradora de fiambres



REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	TOLEDO
	43
BUENOS AIRES	43

DAR ES UNA CADENA DE SUPERMERCADOS QUE NACIÓ EN SANTA FE EN 1998 Y SE EXPANDIÓ EN ESA PROVINCIA Y EN ENTRE RIOS. LOS DUEÑOS DE LA CADENA DE SUPERMERCADOS SON LA EMPRESA ROSETAL, DE ORIGEN ROSARINO, ROSETAL ES LÍDER EN LA DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO NO PERCEDEROS Y REFRIGERADOS. LA EMPRESA POSEE LA MARCA PROPIA “COM-PRO”.



PERFIL DE LA CADENA



NÚMERO DE BOCAS

41



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS¹
PERIODO 03/2016

558



-17,8 RESPECTO A 2016 (679)



SERVICIOS:



PEDIDOS POR WHATSAPP

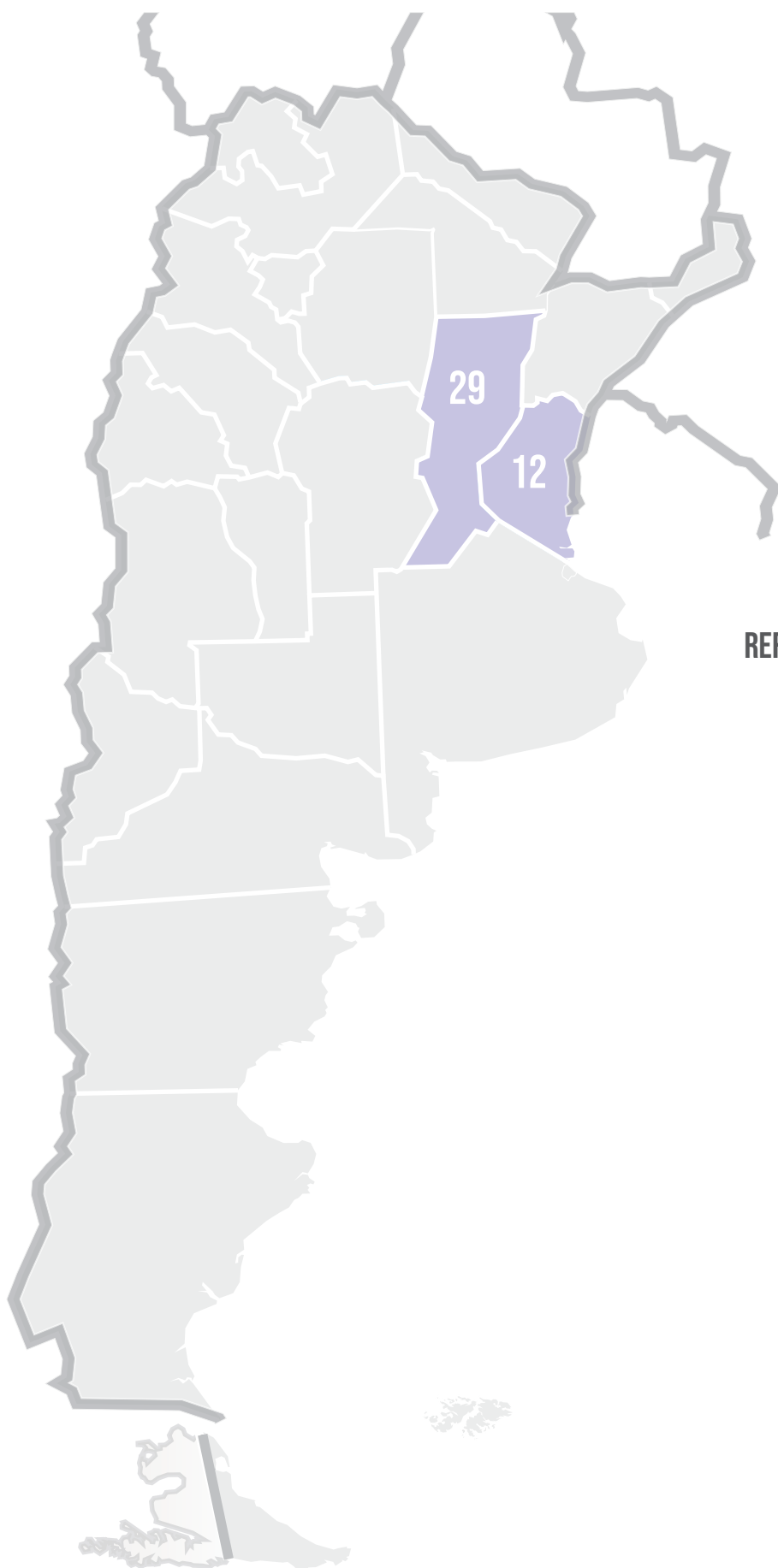


MARCAS PROPIAS



OTROS NEGOCIOS





REFERENCIAS DE BOCAS POR PROVINCIA

TOTAL DE BOCAS POR TIPO	 41
ENTRE RÍOS	12
SANTA FE	29

NOTAS

¹ Fuente: área de cómputos - Secretaría de Finanzas - FAECyS. Empleados/as al periodo 05/2022.

FUENTES

SEyE, *Informe Inflación y formación de los precios* (2016).

SEyE, *Informe de actualización: Evolución del sector supermercadista argentino* (2016).

SEyE, *Informe: Relevamiento sobre supermercados en Argentina* (2011).

FUENTES DIGITALES

<https://atomoconviene.com/atomo-ecommerce/>
<https://atomoconviene.com/landing-home/>
<https://familiamillan.com/>
<https://superbuenosdias.ar/>
<https://www.carrefour.com.ar/>
<https://www.micarrefour.com.ar/>
<https://www.bancodeserviciosfinancieros.com.ar/>
<https://www.masonline.com.ar/>
<https://www.changomas.com.ar/>
<https://www.walmartargentina.com.ar/>
<http://supermercadoscomodin.com/>
<https://www.comodinencasa.com.ar/>
<https://www.cordiez.com.ar/>
<https://www.coto.com.ar/>
<https://www.cotodigital3.com.ar/>
<https://www.instagram.com/supermercadosdar/?hl=es>
<http://www.rosental.com.ar/cadena-dar-1>
<https://diaonline.supermercadosdia.com.ar/>
<https://www.cencosud.com/>
<https://tarjetacencosud.com.ar/>
<https://www.jumbo.com.ar/>
<https://www.disco.com.ar/>
<https://www.vea.com.ar/>
<https://www.laanonima.com.ar/>
<https://www.laanonimaonline.com/>
<https://www.cooperativaobrera.coop/>
<https://www.lacoopeencasa.coop/>
<https://www.coopehogar.coop/>
<https://www.lagallega.com.ar/>
<https://www.hiperlibertad.com.ar/>
<https://grupolibertad.com.ar/>
<https://supertodo.com.ar/>
<https://www.supertoledo.com/>
<https://toledodigital.com.ar/>
<https://supertop.com.ar/>



CONTACTO DE LA SEYE:



JULIO A. ROCA 644 PISO 4 CP.:1067



11 43432783



11 3952 5931



SECESTADITICAS@FAECYS.COM.AR
SEC.EYE.FAECYS@GMAIL.COM



WWW.FAECYS.ORG.AR/
SECRETARIA-DE-ESTUDIOS-Y-ESTADISTICAS/

