

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL RED SECTORIAL



**Ministerio de
Trabajo, Empleo
y Seguridad Social**



RENFOCEC

RED NACIONAL DE
FORMACIÓN CONTINUA
DE LOS EMPLEADOS DE COMERCIO



FAECYS

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE EMPLEADOS DE
COMERCIO Y SERVICIOS

FICHA TECNICA del PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA RENFOCEC

Protocolo Adicional al Convenio 47/09	Objetivos: Mejorar la calidad de la Formación Profesional Continua de los desempleados y los trabajadores del Sector a través de la consolidación de la Red de Instituciones de Formación Profesional Continua (IFP) como referente sectorial reconocida por la calidad de sus acciones a partir del desarrollo de estrategias innovadoras, la utilización de equipamiento didáctico de última generación, la pertinencia de su oferta definida en términos de adecuación a las demandas del Sector Comercio y el compromiso para que los empleados de comercio del país mejoren sus resultados profesionales y personales, en el marco del respeto a las autonomías funcionales de cada IFP, las particularidades regionales y culturales de cada Filial y el Federalismo presente en la FAECYS.
Nº 10/12	
Sector:	
COMERCIO	
Actores Intervinientes:	
SECRETARÍA DE EMPLEO (MTEySS) y la FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS (FAECYS)	
Fecha de suscripción:	
8 de Marzo de 2012	

Protocolo Adicional Nº 10 / 12

Descripción

Esta propuesta de FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL de las Instituciones de Formación Profesional Continua (IFPs) tiene por objeto brindar herramientas metodológicas para la gestión de los Centros educativos, como así también, para la obtención de diagnósticos certeros y consecuentes con la demanda laboral de cada uno de los territorios involucrados en este proyecto.

Así mismo, busca incorporar tecnologías educativas de última generación en cada IFP para lograr una mayor aceptación de los jóvenes en los diferentes procesos de formación que realizamos en el Sector.

También el proyecto generará un instrumento de Gestión de alumnos, seguimiento de egresados, promoción de saberes y control de las acciones on-line, para que cada IFP, de una vez por todas, pueda ser parte de una RED, donde además de relacionarse con el centro coordinador, pueda establecer comunicación bidireccional con otras instituciones integrantes de la RED y/o multidireccional con un conjunto de ellas.

Para desarrollar este proyecto, se confeccionó una matriz de resultados, que posee una estructura operativa dividida en cuatro (4) dimensiones:

- 1. Dimensión Vinculación con el Contexto Socio – Productivo** cuyo objetivo principal es desarrollar una estrategia formal y sistemática de vinculación con el sector productivo con el fin de brindar una oferta coherente a las demandas del medio laboral a través del:

- Desarrollo e implementación de un mecanismo de consulta a empresas para el relevamiento sobre la demanda laboral y de capacitación,
- Diseño de una estrategia de Comunicación Institucional para difundir la Identidad y la Propuesta Formativa del Centro de Formación,
- Formalización de vínculos / convenios con el medio socio-productivo, que incluyan los planes de carrera del sector, a fin de desarrollar resultados acordes a las exigencias laborales y capaces de asegurar máximos niveles de Empleabilidad,
- Sistematización de la gestión de la dimensión "Vinculación con el contexto Socioproductivo" y expresarla en un manual de procedimientos.

2. Dimensión Orientación Profesional

En esta Dimensión se busca implementar una estrategia sistemática y permanente de Orientación Profesional para los aspirantes, participantes y egresados de los cursos, con el fin de optimizar la elección del trayecto formativo y el proyecto ocupacional.

3. Dimensión Formación Profesional

El objetivo general de la dimensión es alcanzar niveles de excelencia en la calidad de la Formación brindada en el Centro, mediante la incorporación de nuevas tecnologías educativas y el equipamiento específico de uso didáctico para mejorar las estrategias de formación.

4. Dimensión Evaluación Institucional y Seguimiento de Egresados

En esta Dimensión desarrollaremos una estrategia de indagación de la calidad de la formación y seguimiento de egresados a los fines de ponderar el impacto de la capacitación realizada. También se sistematizará la estrategia de Evaluación Institucional expresándola en un manual de procedimientos.




RESULTADOS Y ACTIVIDADES POR CADA DIMENSIÓN

Dimensión Vinculación con el Contexto Socio - Productivo	
Resultados	Actividades
Estrategia de relevamiento de la demanda del Sector Comercio en la zona de influencia de 21 Filiales del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el instrumento de relevamiento para consulta de empresas sobre perfiles demandados y necesidades de capacitación • Definir cantidad de empresas o de actores a relevar e Implementar el relevamiento. • Elaborar un informe de resultados y conclusiones del relevamiento. • Transferir la metodología al personal de la IFP a través de dos talleres.
Identidad y oferta formativa de la IFP difundida en los destinatarios del sector y/o la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la estrategia comunicacional. • Desarrollar un sitio Web como plataforma "Multiservicios" de las IFPs y de los alumnos de la RED (E-learning, Biblioteca Digital, Búsqueda de Empleo, Oferta de Servicios Profesionales de los egresados, etc.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un video Institucional de la RED • Diseñar folletos, carpetas, carteles etc. En base a formatos del MTEySS. • Editar e imprimir materiales gráficos, digitales y audiovisuales. • Distribuir materiales de difusión.
Convenios de cooperación firmados por empresas y las IFPs.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar reuniones con representantes del sector productivo para la firma de acuerdos de cooperación en aspectos diversos. • Realizar las reuniones • Elaborar y firmar acuerdos
Manual de procedimientos para la dimensión Vinculación con el contexto Socio-productivo elaborado.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un manual de procedimiento con enfoque en gestión de calidad incorporando los procedimientos desarrollados mediante este fortalecimiento. • Planificar y elaborar materiales para el taller de sensibilización al personal de la institución sobre la utilización del manual y el enfoque de la calidad. • Implementar 2 talleres de sensibilización. • Imprimir los manuales
Sistema de Orientación Profesional Implementado.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la estrategia de Orientación Profesional (OP) para la Red de centros de formación. • Planificar e implementar dos talleres de capacitación al personal del centro. Elaborar los materiales de apoyo correspondientes. • Identificar las ofertas formativas de la región. • Elaborar cartillas de OP para postulantes según parámetros de diseño del MTEySS. • Impresión de manuales, cartillas y material de apoyo de los talleres.
Equipamiento específico de uso didáctico adquirido y personal capacitado en su utilización	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir equipamiento • Incorporar el equipamiento al centro • Realizar taller de transferencia operativa del equipamiento adquirido al personal.
Equidad de Personal capacitado en la Red de Centros.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un (1) taller en diseño de contenidos multimedia y WEB 2.0 con el personal. • Implementar un (1) taller de Formación Docente en Competencias Laborales • Desarrollar un (1) taller de Formación Docente en Seguridad e Higiene en el Establecimiento Educativo.
Sistema de indagación de grado de satisfacción de los egresados implementado.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una metodología y un instrumento (encuesta) de evaluación de calidad. • Implementar herramientas evaluativas • Elaborar un informe de resultados y conclusiones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Transferir metodología al personal de los Centros en dos talleres.
Estrategia de seguimiento de egresados implementada.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una metodología de seguimiento de egresados • Elaborar un informe de resultados y conclusiones. • Transferir metodología al personal del Centro en dos talleres. • Aplicar metodología de seguimiento y confeccionar una base de datos.
Manual de procedimiento para la dimensión "Evaluación Institucional y Seguimiento de egresados" elaborado	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un manual de procedimientos con enfoque en gestión de calidad incorporando los procedimientos mediante este fortalecimiento. • Planificar y elaborar materiales para el taller de sensibilización a la institución sobre la utilización del manual y el enfoque de la calidad. • Implementar dos talleres de sensibilización • Imprimir manuales de procedimientos

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE INCORPORA EL PROYECTO EN LAS 21 IFPs.

Aulas interactivas	
Equipos	Descripción
<p>Pizarra digital Portatil</p> <p>(Sistema MIMIO TEACH)</p> 	<p>¡Convierte cualquier pizarrón blanco en uno interactivo! Provisto de lápiz interactivo (pseudo-marcador) con punta de teflón, software operativo completo mimio Studio y cable de conexión USB de 4,5m. SISTEMA Wireless</p> <p>Podrá hacer anotaciones, marcar, resaltar, ampliar, modificar fotos, trabajar con programas educacionales haciendo participar a los alumnos, captando así toda su atención.</p> <p>Mimio Interactive es un dispositivo muy portátil y relativamente económico que complementa al PC y el cañón proyector multimedia transformando el conjunto en una poderosa Pizarra Digital Interactiva.</p>
<p>Sistema MIMIO PAD</p> 	<p>MIMIO Pad es un complemento ideal para las aulas que cuentan con alguna de las pizarras digitales interactivas mimio, permitiendo al docente deambular libremente mientras que mantiene el control de lo que ocurre con la pizarra y su PC.</p> <p>También es posible hacer circular mimio Pad entre los alumnos, utilizar varios mimo Pad concurrentemente para concretar trabajos grupales y hasta utilizarlo autónomamente (¡aun cuando la clase no cuente con una pizarra interactiva!) aprovechando todo el potencial del software Mimio Suite y un proyector multimedia.</p>
<p>Pizarra portátil interwrite Mobi learner</p> 	<p>Ofreciendo un ergonómico diseño, ultra-ligero, INTERWRITE MOBI permite a los profesores enseñar y a los estudiantes contribuir desde cualquier lugar en el aula o sala de conferencias. Es la perfecta herramienta de gestión para el aula informatizada de hoy.</p>

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE INCORPORA EL PROYECTO EN LA IFP COORDINADORA DE LA RENFOCEC.

Computadora con isla de edición digital	Potente PC para editar contenidos digitales, animados, imágenes fijas
Software Adobe de Edición Digital	Sistema Adobe para Editar Contenidos WEB, Gráficos y Multimedia
Software Windows 7 Profesional	Sistema Operativo estable y con aplicaciones superiores
Software MS OFFICE 2010 Profesional	Sistema de Oficina actualizado y con base de datos
Monitor LED 24 “	Monitor especializado para editar contenidos
MIMIO In capture KIT (captura directamente de pizarra en formato digital)	<p>Mimio Interactive actúa en lugares donde no cuenta con un cañón proyector multimedia y una PC, este conjunto de accesorios le permitirá escribir con fibras reales (no virtuales) sobre su pizarra y almacenar "fotos" de su evolución, para posteriormente bajarlas a su PC, imprimirlas, enviarlas por mail, subirlas al blog de la clase, etc.</p> <p>Tiene una memoria interna de 1MB, para almacenar las pizarras escritas en el curso de una clase.</p> <p>En este caso el usuario no necesita contar con PC ni proyector en el aula, aunque pierde parte de la funcionalidad del equipo base, ya que escribe con verdaderos marcadores.</p>
Mimio View document cámara	<p>Cámara documento marca MIMIO. Resolución UXGA (1600x1200). 5,5 óptico. 16x digital. Entrada USB. 2 brazos con luces de LED. Software MIMIO Studio, que permite procesar todas las imágenes, agregar a la galería, compartir, etc. La cámara tiene un brazo flexible que permite acomodarla según la necesidad. Auto foco.</p>
Para Set de Filmación:	
Cámara Panasonic HMC 40 (o similar)	Filmadora
Trípode para cámara cabezal fluido- fibra carbono	Trípode para apoyar la Filmadora
Luz para cámara 160 Led	Luz para filmación en interiores montable sobre la cámara
Micrófono inalámbrico de mano	Micrófono de mano
Micrófono corbatero inalámbrico para cámara	Micrófono corbatero para tener la manos libres
Trípode para iluminación	Soportes para los Spot de luces
Iluminador pampa 4 luces	Sistema de iluminación, reflectores

MAPA DE INSTITUCIONES DE FORMACIÓN (IFPs) DE LAS FILIALES FORTALECIDAS POR EL PROYECTO

Las Instituciones de Formación de las Filiales de la FAECYS que participan del Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la RENFOCEC son: **Centro de Formación Profesional Nº 10**, Raúl Scalabrini Ortiz del SEC Capital Federal, **Instituto A priori** del CEC Mendoza, **CFP Nº 415** del SEC La Plata, **ITMA** del CEC San Salvador de Jujuy, **Instituto de Capacitación Laboral** del SEC San Juan, **Instituto Congreso de Tucumán** del SEOC San Miguel de Tucumán, **Instituto de Enseñanza Secundaria** de Santa Rosa (la Pampa), **CFP Nº 404** del CEC Lomas de Zamora, **CFP Nº 402** del CEC Quilmes, **CFP Nº 409** del SECLA Lanús-Avellaneda, **CFP Nº 406** del SEC San Martín, **CFP Nº 406** del SEOCA Zona Oeste, **CFP Nº 404** del SECZA Mar del Plata, **CFP Nº 402** del SECYS Chivilcoy, **CENMA 73** de la AGEC Rio Cuarto (Córdoba), **Escuela de Capacitación** del SEC Trelew (Chubut), **Centro de Capacitación Laboral** de la AGEC Rio Tercero (Córdoba), **Anexo de FP** del CEC San Nicolás, **Anexo de FP** del San Pedro, **Acciones de FP** del SEC Bella Vista y **Acciones de FP** del UEC San Rafael (Mendoza)



COSTO TOTAL DEL PROYECTO

Total del Proyecto de Fortalecimiento Institucional	
Acciones	\$ 1.013.240
Equipamiento (*)	\$ 255.129
TOTAL	\$ 1.268.369

(*) El Equipamiento para las IFP de la RENFOCEC es adquirido por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.